

范扬松教授在中国辅导与培训资历

- 一、1997 年末范教授在深圳设立全智库电子有限公司以来，即致力于全文检索技术之开发，并接受项目委托，先后完成「人民日报标题全文检索系统」、「解放军报〈图像〉〈全文〉检索系统」、「中国法律法规全库全文检索系统」、「财讯杂志全文检索系统」及「传记文学全文检索系统」等十余项目，目前跻身为华人地区重要数据库制作公司，技术水平及工作质量亟受佳评，曾获 1998 年国家科技进步奖，2000 年入选「跨世界经贸名人录」，2001~2012 年选入「哈佛百大讲师名录」，2010 年以中国书法碑帖知识库，获新闻局颁「数位内容创新奖」。
- 二、范扬松教授参与台湾管理科学会诊断辅导中小企业达 350 家以上。
- 三、范扬松教授 2010 -2015 年度昆山台办、电电公会委托办理当地厂家〈三业四化〉产业之转型升级辅导及讲座达二十场次。
- 四、范扬松教授由于十年来，百余次进出中国，亦在顾问辅导教育训练上有具体卓越之表现，略述如下：
 1. 受湖南中南大学国际管理学院之邀对老师及研究生传授「核心竞争力与竞争优势」、「管理顾问诊断及实务」、「顾问生涯闯关、如何闯关」等场次，获得热烈回响，并获聘该校客座教授。
 2. 受北京高尚品公司之邀，对北京人力资源主管演讲三场次「成功生涯动力系统模式」，与会人士达一百余人，事后协助五家公司人力资源辅导！
 3. 受深圳日海通讯之邀，负责营业主管专业推销实地辅导三天，对象为全国各地营业主管，反应热烈。
 4. 受北京高尚品公司之邀，在北京举办绩效咨询顾问研讨会二天，参与厂商来自北京、天津、武汉、上海等地企业三十余家。

5. 应北京翰林汇信息公司之邀，讲授「营销与商业谈判」课程二天 3 梯次。
6. 应天津天磁事业集团之邀请，讲授「客户开拓与缔结成交」课程一天。
7. 应广州永芳化妆品集团之邀，作企业体质诊断与改善咨询，特别设计专业连锁顾问制度并作培训 8 梯次。
8. 应上海大陆体育休闲俱乐部之邀，作会员卡销售制度及管理部份咨询及规划服务。
9. 应邮电部电信研究所之邀，为集团公司业务经理总经理举办「营销策略与组织者」管理诊断会二天，共四梯次。
10. 应北京四通集团公司之要邀，对各省市事业部总经理、副总经理作「团队发展与管理」研讨会二天，并赴三省市作实地辅导。
11. 应恩迪公司之邀，于北京昆仑饭店讲授「管理 EQ 与领导」研讨会二天，共三梯次，与会者有 IT 行业、电机业与服务业。
12. 应邀到北京芬琳思（台资）化妆品集团对美容业者现场辅导「消费心理与商圈精耕策略」现场包含十余媒体记者之采访，反应空前热烈。
13. 应四川万康公司邀请作「销售业务管理」二梯次，授课对象为中国柯达与德国拜耳药厂，「客户经理与大订单销售」二梯次，对象为西门子光缆。
14. 应信益陶瓷（冠军磁砖）之邀，对中国区八大分公司经理级以上辅导方式加强「业务策略与市场开拓」，对总公司整体经营策略及组织作调整辅导。
15. 应 AMA（美国管理科学会）之邀，为 HP 公司大陆经销商及伙伴厂商实施五个梯次辅导培训，辅导市场开发与策略销售的日程实施计划。
16. 应厦门福友公司之邀，举三梯次「优秀营业主管养成班」。
17. 应广东金正企业（DVD 制作）作二梯次「顾客满意服务技巧」。
18. 应中兴通讯海外部之邀作两梯次「营销团队建设」课程，并于成都为业务主管作「客户经理与大订单」课程二天。

19. 应福州冠杰电子邀请针对全国售后服务主管作二天「优质服务与顾客满意」课程二梯次。
20. 应雅珈镁企业之邀赴厦门针对海内外分公司负责人作「商展规划与经销商招募」研讨会三天，并完成美容技导三梯次展览辅导。
21. 应中国移动之邀于深圳小梅沙举办五天课程，培训主题「企业讲师教学技巧」研习。
22. 应深圳中国电信之邀于大梅沙针对营业主管办理二天「营业领导力」培训班三梯次，主授「目标管理与绩效评估」。
23. 应天津 G-U 之邀针对 EMBA 学生主持「竞争营销策略」研讨三天，另举办「组织变革与学习」公开研讨课程三天。
24. 应广州 G-U 大学之邀于广州、深圳两地举办两场大型演讲，主题分别「特许经营实务」、「人力资源角色转变」。
25. 应邀到深圳国人通信，针对全国营业主管作「营业团队建设」制度辅导。
26. 应深圳万科总部之邀以远距教学方式与五个城联机，针对「物业管理服务管理」作两天辅导研讨，引进台湾东京都物业管理诊断评估系统。
27. 2010 年以来，公开课程与企业辅导单位三十余家，部份名单：
 - (1)四川威米勒公司策略销售辅导
 - (2)成都春天百货客户服务课程
 - (3)四川电信迷你 MBA 课程
 - (4)重庆长安铃木售后服务课程
 - (5)香港华润集团领导课程
 - (6)顺德执德计算机 MTP 课程规划执行
 - (7)上海香格里拉美容经营课程
 - (8)四川雅安工商银行营销课程辅导
 - (9)福州冠杰电子企业文化课程辅导
 - (10)深圳高级顾问师培训课程
 - (11)北京中国工业联合会 MBA 课程
 - (12)广东省社科院 EMBA 营销课程
 - (13)广州艾丽素美容菁英论坛及辅导
 - (14)深圳高宝建才营业管理课程
 - (15)珠海干涨化妆品两天培训课程
 - (16)广东中山大学 MBA 班课程
 - (17)郑州安娜隶集团代理商辅导
 - (18)上海法乐生物科技课程

28. 2009-2013 年获康桥书院聘为校务发展高级顾问，并主持全体师资行动学习讲座。
29. 2008-2014 年获聘为深圳大学特区经济研究中心 MBA 学程客座教授，主讲「企业战略」、「国际连锁经营」以及「企管辅导顾问诊断」，接受厂家委托办理辅导工作。
30. 2010-2015 年获聘为华南师范大学海南特区 MBA 学程客座教授(3 年)主讲「企业策略与平衡计分卡」，并为佛山地区厂商辅导 BSC 导入事宜！
31. 2010-2014 年担任广东佛山党校国营事业高阶经理人「策略思维与创新营销」讲座
32. 2008-2010 年受浙江宁波方太集团及家业长青院邀请，为江浙一带二代 80 人授课并进行赴厂家实地推动接班辅导。有二十余企业接受指导！
33. 2010-2012 年担任深圳亚太图书发行公司、银屏酒业经销公司营销顾问，协助规划年度计划。暨通路发展辅导、「酒银行」会所辅导！
34. 2010-2015 年担深圳、北京等地梦园皇宫顶级 SPA 连锁经营顾问及培训讲师推动「美容业策略规划与执行力」、「SPA 客户策略成交技巧」，该企业经营策略与制度辅导，现已有 7 会所 2 家医院，现正参与生技美容业标准化辅导！
35. 1997 年-2012 年担任深圳科信源科技发展有限公司长年业务及投资发展顾问，该公司软件产品及数据库营销全世界，现已有 1000 个图书馆使用！成效斐然！
36. 2013 年应上海劲量电池，杭州纳智捷作全中国区域经理培训及现场改善辅导。
37. 2010-2017 派员参与范扬松教授北京大学、清华大学、上海交大、厦门大学、深圳大学高阶班、总裁班公开课、深圳华中科技大学研究院、山东烟台阿波罗生物科技授课企业高达 200 家 5,000 人次以上。