



主題：品牌行銷與價值銷售研討會

2017 年 4 月 22 日 (週六)		2017 年 4 月 23 日 (週日)	
09:00 12:30	單元一：品牌行銷的昨日今生 (覃冠豪博士)	單元三：體驗行銷與價值提升 (范揚松教授)	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌的辨識力與聯想力 2. 產品力 vs 設計力 vs 行銷力 3. 企業品牌 vs 產品品牌 vs 個人品牌 4. 品牌全渠道行銷 5. 行銷獲利? 不一定靠賣商品 6. 分眾傳播與精準行銷 7. 速度與彈性的傳播時代 8. 多元品牌傳播的扭曲與操控 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客本位中心的價值行銷 2. 服務品牌價值建立體驗承諾 3. 外部:產品/價格/通路/促銷/設施 4. 內部:經銷商/同仁整合與獎勵 5. 互動:實境/溝通/保證/技術/人員 6. 從品牌行銷提升為價值體驗 7. 價值轉化為策略銷售方案 	
14:00 18:00	單元二：品牌行銷的未來展望 (覃冠豪博士)	單元四：品牌經營座談(黃詠雪、程名璋)	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電商將死的預言 2. 市場決定的五感品牌定位現象 3. 跨通路、多通路、全通路 4. 無品牌的關聯性行銷 5. 口碑與分享策略 6. 廣告 vs 分享的品牌傳遞效應 7. 新媒體的差異化行銷 8. 新媒體的內容行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化珠寶品牌個案研究報告 2. 個人品牌發展與應用報告 3. 品牌發想與設計因素應用 4. 品牌與市場定位的選擇 5. 品牌屬性的表現及訴求要點 6. 競爭導向下的市場作戰實務 	
4/22 主講人： 覃冠豪博士 (美國內布拉斯加州州立大學博士，國立台灣科技大學 IMBA 教授，亞世(WEAST)國際企業創新顧問總經理，美國惠普科技(HP)總部全球專案主管，美國/台灣/中國亞崗(光電)科技創辦人/執行長)		李永杰：大陸品牌行銷的變革與挑戰 司紀濤：互聯網下品牌發展新趨勢	
4/23 上午主講人： 范揚松教授 (美國普萊頓大學企業管理博士，大人物知識管理集團董事長，瑞士歐洲大學、北京大學 EU MBA&DBA 學程教授兼執行長，台灣創意產業管理協會理事長，曾任科技、媒體、房屋公司總經理職務，國家總經理獎複評委員) 李永杰總經理 (青島多彩樹嬰童用品有限公司總經理，瑞士歐大 DBA 候選人，西南交通大學工商管理碩士) 司紀濤董事長 (山東思絡信息技術公司董事長，瑞士歐大 DBA 候選人，中科院工學碩士)		單元五專題演講(16:20-17:40) 主題：品牌成功基因與精彩案例(吳宏森教授)	
4/23 下午座談會主持人 范揚松教授 、與會專家： 黃詠雪董事長 (瑞士歐大 DBA 研究生，澳洲南澳大學企管碩士，代比爾珠寶董事長) 程名璋總經理 (瑞士歐大 DBA 候選人，清大電子工程碩士，現任雲富公司總經理)			
4/23 下午專題： 吳宏森教授 (瑞士歐洲大學專家級教授，企管碩士，譜記設計公司總經理兼創意總監，展圓國際(代官山、蛋蛋屋)品牌策略執行顧問、天康連鎖藥妝店品牌策略執行顧問、台北市經營管理研習班召集人兼教授)			
<p>全程四單元，取得歐洲大學 3 學分，兩天費用 12,000 元(可由學費中扣抵)；企業教育訓練，兩天費用 6,000 元。特選體驗學員，四單元兩天優惠價\$4000 元(未稅)，非正式入學 MBA、DBA 之學員只提供“講義”。(含：午餐、下午茶、講義、講師)，歐洲大學 MBA、DBA 研究生必修課程不收費，校友回流價 2400 元。*本校方保留課程更動權利。</p> <p>◆繳費方式：1.匯款/ATM:安泰商業銀行—景美分行(銀行代號 816) 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500 2.現金支票：請寄到台北市羅斯福路 5 段 88-5 號 5F「大人物知識管理集團」(請註明姓名及所屬公司)</p> <p>研討會地點：台北市電腦公會(台北市八德路三段 2 號 5 樓 501 教室)(忠孝敦化捷運站 8 號出口出站步行 10 分鐘；或台北小巨蛋 2 號出口出站步行 8 分鐘)</p>			
我想參加：4/22 <input type="checkbox"/> 全天 <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午 4/23 <input type="checkbox"/> 全天 <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午			
姓名：	公司：	職 稱：	
電話：	手機：	E-mail：	

信用卡訂購單

大人物管理顧問有限公司 聯合百科電子出版有限公司 歐洲大學 台北學區

發卡銀行：_____

信用卡別： VISA MASTER JCB 聯合信用卡

信用卡卡號：_____ 簽名條後三碼：_____

有效期限（月／年）：_____ / _____

信用卡簽名：_____

● 以下消費者免填

消費日期	年 月 日	金額	
授權碼		商店代號	006-84461955-4001

發票種類： 二聯式 三聯式 統一編號：_____

發票抬頭：_____

發票地址：_____

■ 訂購產品

品名／課程	數量／堂數	價格	小計
研討會教育訓練	天	元	元
營業稅(5%)		元	元
(請註明開立 <input type="checkbox"/> 二聯式 或 <input type="checkbox"/> 三聯式發票)			
總金額：共 _____ 元 (開立發票 5%營業稅外加)			

研討會教育訓練課程： 一天 NT \$ 2000(未稅) 二天 NT \$ 4000(未稅)

■ 基本資料 (同發卡銀行資料)

姓名 _____ 身分證字號：

電話：(行動電話) _____ (公) _____ (宅) _____

地址：_____

生日：公元 _____ 年 _____ 月 _____ 日

■ 繳款方式 (繳款後，請記得來電確認 886-2-29353999 分機 12，曾詩文(Sophia))
刷卡傳真：請詳填本公司信用卡訂購單，填妥後傳真至 886-2-29301914

寄件人：曾詩文(Sophia)，電話:886-2-29353999 分機 12，手機:0988172998，
Email:eu668812@gmail.com，sophia.gman@yahoo.com.tw