



主題：行銷競爭與商戰三十六計研討會

2018 年 10 月 20 日		2018 年 10 月 21 日	
09:00 12:30	單元一：行銷競爭與攻防戰略(范揚松教授) 1. 內外部環境分析與競爭 7 力分析 2. 競爭觀點下 SWOT 及其方案推論 3. STP 與 4PS-2CS-4OS 展開模式 4. 市場領導者/挑戰者/利基者攻防 5. 防禦策略與戰術操作手段運用 6. 對領導者攻擊策略與戰術操作 7. 防止領導者報復與信號偵測術 8. 運用新 7S 達成市場破壞性創新	單元三：品牌的競爭策略規劃(吳宏森教授) 1. 競爭策略與各種環境權重 2. 品牌與大環境的競爭分析 3. 品牌與同業競爭定位比較 4. 自我品牌價值策略之確立 5. 台灣品牌競爭力升級管理 6. 連鎖品牌競爭定位之實例 7. 多向度競爭定位模擬演練 8. 品牌策略核心價值的維護	
	單元二：不對稱戰略與三十六計(范揚松教授) 1. 藍徹斯特強者與弱者法則分析 2. 競爭不對稱來源及兵法 36 計 3. 勝戰計；瞞圍借以趁聲應用 4. 敵戰計；無暗隔笑李順應用 5. 攻戰計；打借調欲拋擒應用 6. 混戰計；釜混金關遠假應用 7. 並戰計；偷指假上樹反應用 8. 敗戰計；美空反苦連走應用		
18:00		單元五：專題演講 PChome 與蝦皮電商大戰分析(鄧丕文執行長)	
10/20 主講人： 范揚松教授 (美國普萊頓大學企業管理博士，大人物知識管理集團董事長，國家文官學院、瑞士歐洲大學、北京大學 EU MBA&DBA 學程教授兼執行長，中華國際管理顧問師協會理事長，行政院台三線跨平台治理委員，曾任總編輯、總經理職務，國家總經理獎複評委員) 10/21 上午主講人： 吳宏森教授 (瑞士歐洲大學專家級教授，企管碩士，譜記設計公司總經理兼創意總監，展圓國際(代官山、蛋蛋屋)品牌策略執行顧問、天康連鎖藥妝店品牌策略執行顧問、台北市經營管理研習班召集人兼教授) 10/21 下午座談會：主持人：范揚松教授，與會嘉賓： 賈敏總經理 (瑞士歐洲大學企管碩士研究生，某直銷體系高階領導人，葳森商行總經理) 張曜東士官長 (瑞士歐洲大學企管博士研究生，擔任陸軍士官長，專長休閒管理) 鄧丕文執行長 (瑞士歐洲大學企管博士，愛酷科技公司執行長，擔任外商委外編輯專案負責人)			
全程五單元，企業教育訓練，兩天費用 6,000 元。 特選體驗學員，四單元兩天優惠價\$4000 元(未稅)，非正式入學 MBA、DBA 之學員只提供“講義”。 (含：午餐、下午茶、講義、講師) *本校方保留課程更動權利。 ◆繳費方式：1.匯款/ATM:安泰商業銀行一景美分行(銀行代號 816) 戶名：大人物管理顧問有限公司 帳號：03612600453500 2.現金支票：請寄到台北市羅斯福路 5 段 88-5 號 5F「大人物知識管理集團」(請註明姓名及所屬公司) 研討會地點：台北市電腦公會(台北市八德路三段 2 號 5 樓 501 教室)(忠孝敦化捷運站 8 號出口出站步行 10 分鐘；或台北小巨蛋 2 號出口出站步行 8 分鐘)			
我想參加： 10/20 <input type="checkbox"/> 單元一 <input type="checkbox"/> 單元二 10/21 <input type="checkbox"/> 單元三 <input type="checkbox"/> 座談會+單元五			
姓名：	公司：	職 稱：	
電話：	手機：	E-mail：	